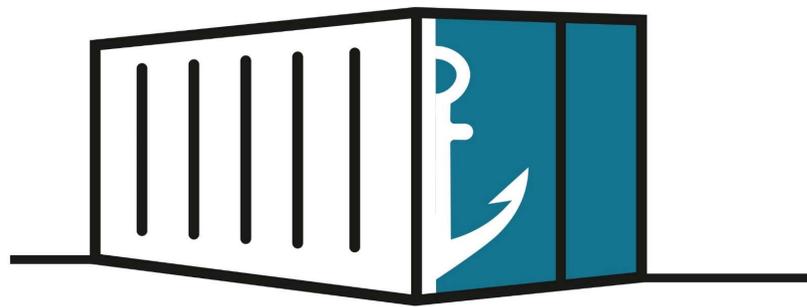


11.09.2023



ANKERPLATZ
STADE

Wiebke Wilkens

**2. Vorsitzende &
Communitymanagerin**

wiebke@ankerplatz-stade.de

<https://www.ankerplatz-stade.de/>

„Meine Vision der deutschen Innenstadt ist die einer italienischen Piazza“

Prof. Dr. Michael Otto

"Entscheidend wird sein, ob und wie die Gewerbetreibenden, die Immobilieneigentümer und die Städte jetzt aktiv werden und die Innenstadt von einer im Prinzip überall gleichen Konsummeile mit Büros in den Obergeschossen zu einem "Place to be" entwickeln. Sie also zu einem jeweils einzigartigen, interessanten, an- und aufregenden Ort zu machen, wo es Dinge zu sehen, zu erleben und zu kaufen gibt, die es sonst nirgendwo gibt."

Prof. Dr. Thomas Krüger, Stadtforscher HafenCity-Universität

Challenge Accepted!

Allgemeine politische Unzufriedenheit

73%

der jungen Menschen sind unzufrieden damit, wie ihre Anliegen und Interessen von der Politik berücksichtigt werden.

Quelle: Vodafone Stiftung (2020)

A blue corrugated metal container is shown from a front-facing perspective. The container has a textured surface with vertical ridges. On the top edge, there are two yellow and black diagonal hazard stripes. The text "Der Platz" is written in a white, bold, sans-serif font in the center of the container. A thin white horizontal line is positioned below the text.

Der Platz



A blue shipping container with vertical ridges. The text 'Die Vision' is written in white, bold, sans-serif font in the center. A thin white horizontal line is positioned below the text. The container has yellow and black hazard stripes on the top corners. The container is set against a light gray background with a reflection on the floor below.

Die Vision



Leitbilder



*gemeinschaftsstiftend
generationsübergreifend*



*digital
innovativ*



*klimaneutral
nachhaltig*



*authentisch
maritim*

Themenfelder



*Gastronomie &
Events*



*Sport, Bewegung und
Gesundheit*



*Kreativität, Bauen
und Basteln*

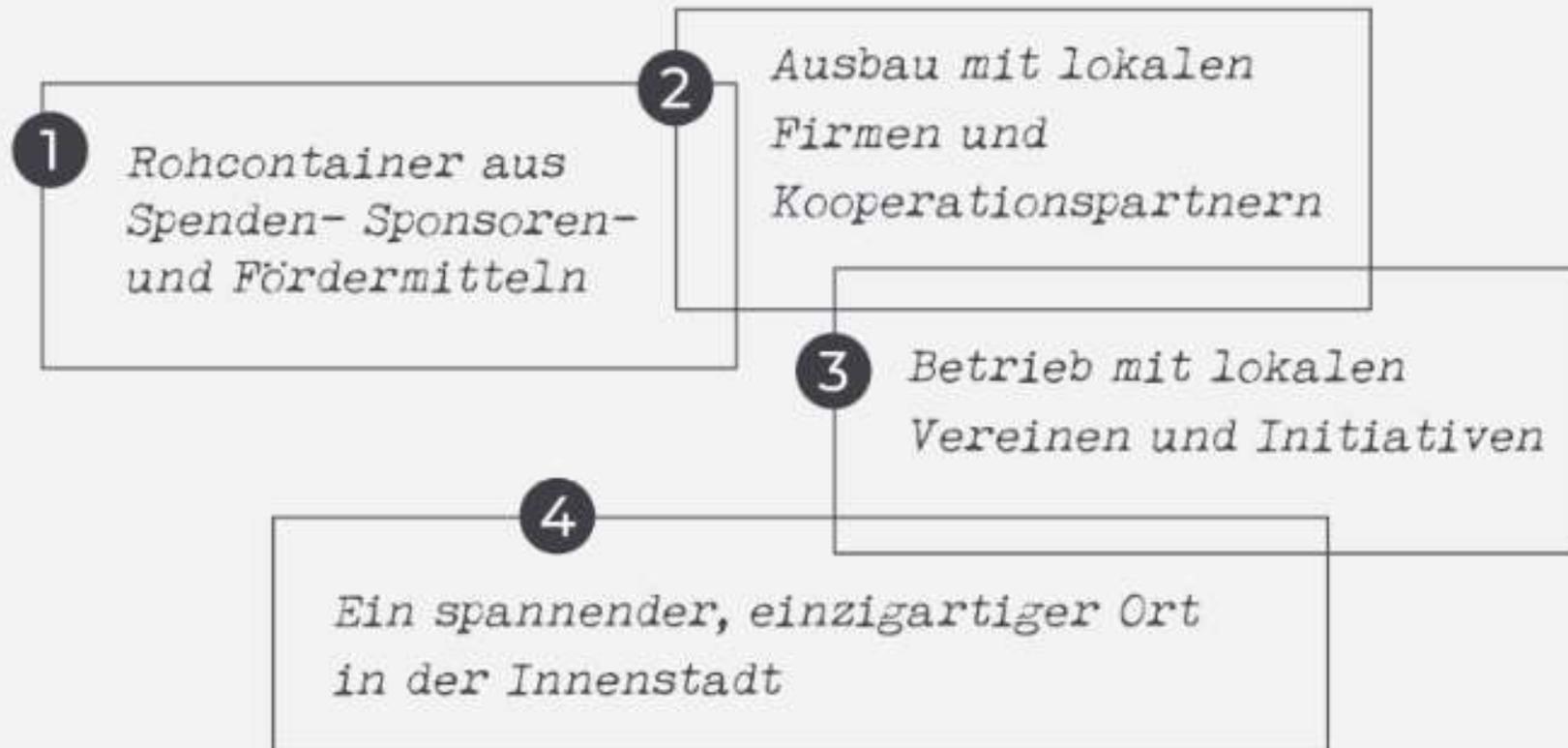


*Kochen, Gärtnern
und Ernährung*



Kids & Family

All-Profit-Ansatz



A blue shipping container with vertical corrugated panels. The text "Next-Gen-Container" is written in white, bold, sans-serif font across the center. The top corners have yellow and black diagonal hazard stripes. The container is set against a light gray background with a reflection on the floor below.

Next-Gen- Container

Der Next-Gen-Container

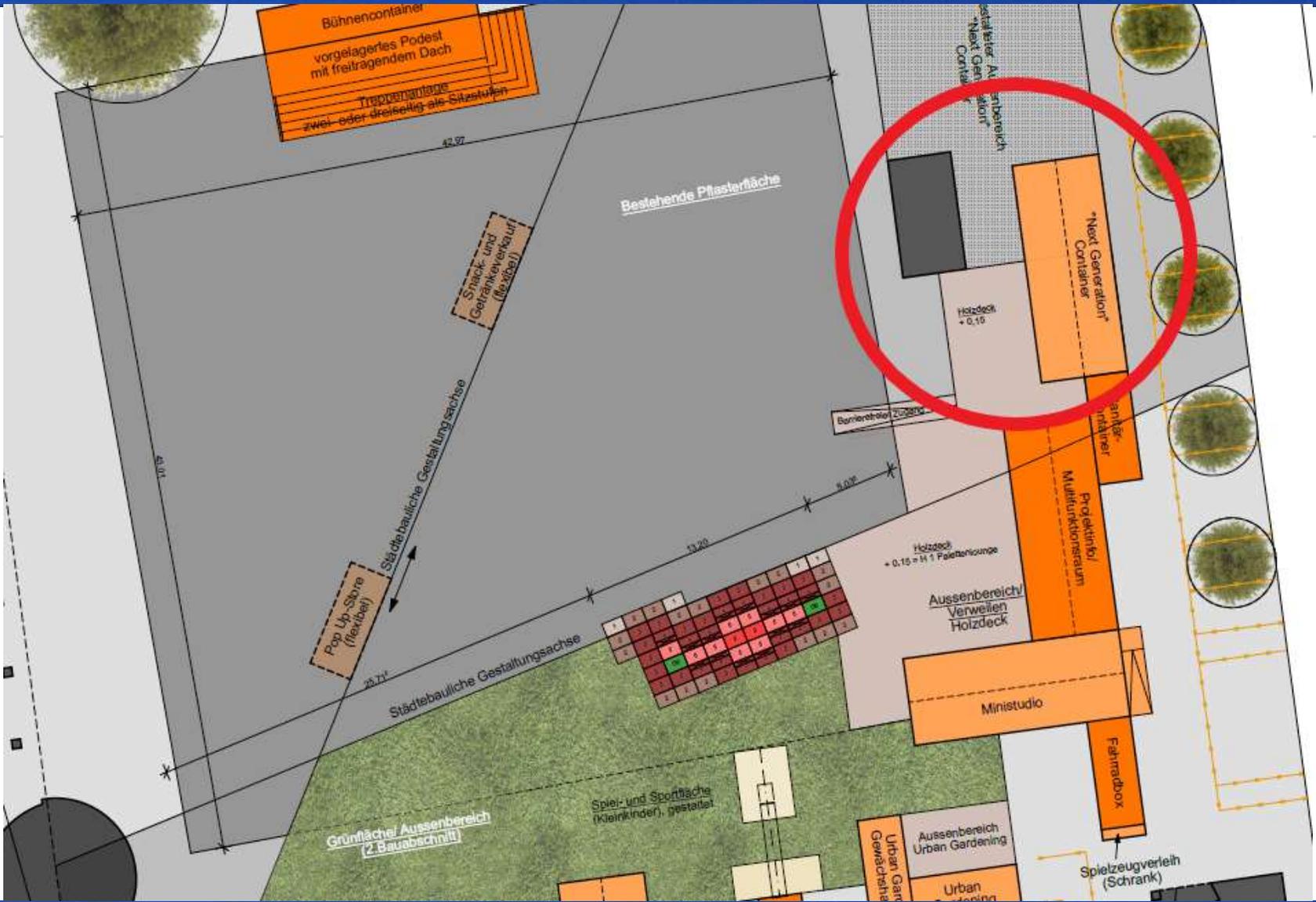
Ziel: Ein Chillout- und Workspace für Jugendliche im urbanen Dorf

Finanzierung der Rohcontainer über ein Crowdfunding

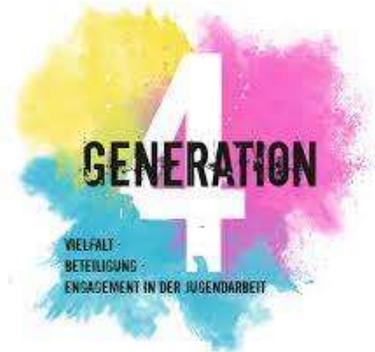
Ausbau als Azubiprojekt in Kooperation mit der Handwerkskammer („Gläserne Baustelle“)

Materialspenden über örtlichen Baustoffhandel

Später Betrieb möglichst eigenverantwortlich, Einbindung volljähriger Schüler:innen mit Erfahrung in der Jugendarbeit (Juleica)



Beteiligte Akteure



Finanzierung

Budgetquelle	Verwendung	Mittel
Crowdfunding-Kampagne	Anschaffung der Rohcontainer	Ca. 10.000 €
VR-Stiftung	Metallbauarbeiten	ca. 20.000 €
Heinrich-Dammann-Stiftung	Bodendämmung	5.000 €
Startklar in die Zukunft (Land NDS)	Dachterrasse + Jugendplatz	35.000 €
Bildungschancen Lotterie	Dachterrasse	20.000 €
4Generation (Land NDS)	Ausstattung + Betrieb	20.000 €
AidFive Lotterie	Personalstelle (2 Jahre)	60.000 €

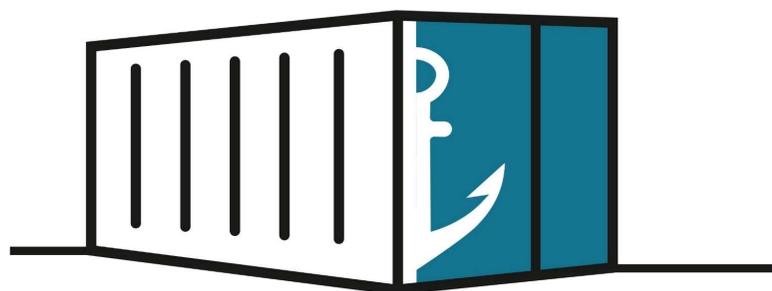
Herausforderungen

- In der Pandemie gestörte Lieferketten, explodierende Rohcontainerpreise
 - Kostensteigerungen im Rahmen der Inflation, Krise der Baubranche durch gestiegene Zinsen erschwert Zusagen von Sponsoren
 - Bürokratische Hürden (GEG-Standard bei Bau einer Dachterrasse)
- Metallbauarbeiten konnten im August beginnen, Anlieferung im September

Chancen & Potentiale

- Hohe Identifikation durch aktive Mitwirkung in Planung, Umsetzung & Betrieb
- Herstellung von Augenhöhe durch zentrale Einbindung auf dem Platz
- Synergieeffekte für generationenübergreifende Kontakte und Angebote
- Stärkung des Handwerks durch moderne und sympathische Vermarktung
- Einfache Skalierbarkeit auf weitere Kommunen

11.09.2023



ANKERPLATZ
STADE

Vielen Dank für das Interesse!



Erweiterung durch Tribüne



Gastronomie



Bar



Co-Working



Urban Gardening

