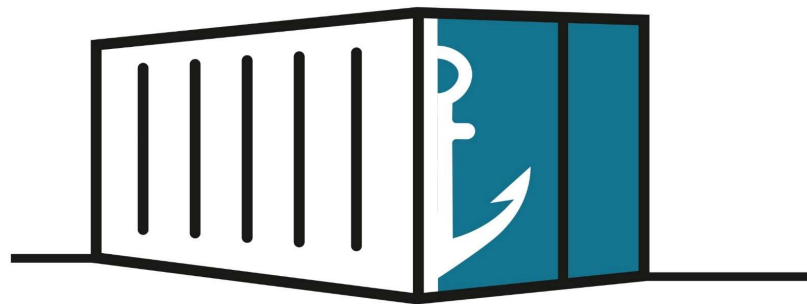


11.09.2023



**ANKERPLATZ**  
STADE

**Wiebke Wilkens**

**2. Vorsitzende &  
Communitymanagerin**

**wiebke@ankerplatz-stade.de**

<https://www.ankerplatz-stade.de/>

„Meine Vision der deutschen Innenstadt ist die einer italienischen Piazza“

Prof. Dr. Michael Otto

"Entscheidend wird sein, ob und wie die Gewerbetreibenden, die Immobilieneigentümer und die Städte jetzt aktiv werden und die Innenstadt von einer im Prinzip überall gleichen Konsummeile mit Büros in den Obergeschossen zu einem "Place to be" entwickeln. Sie also zu einem jeweils einzigartigen, interessanten, an- und aufregenden Ort zu machen, wo es Dinge zu sehen, zu erleben und zu kaufen gibt, die es sonst nirgendwo gibt."

*Prof. Dr. Thomas Krüger, Stadtforscher HafenCity-Universität*

**Challenge Accepted!**

# Allgemeine politische Unzufriedenheit

---

**73%**

der jungen Menschen sind unzufrieden damit, wie ihre Anliegen und Interessen von der Politik berücksichtigt werden.

Quelle: Vodafone Stiftung (2020)



**Der Platz**

---



ANKERPLATZ  
— STADE —

A blue corrugated metal container, resembling a shipping container, is centered against a light gray background. The container has yellow and black hazard stripes on its top corners. The text "Die Vision" is written in a white, bold, sans-serif font across the center of the container. A thin white horizontal line is positioned below the text.

**Die Vision**



# Leitbilder

---



*gemeinschaftsstiftend  
generationsübergreifend*



*digital  
innovativ*



*klimaneutral  
nachhaltig*



*authentisch  
maritim*



# Themenfelder

---



*Gastronomie &  
Events*



*Sport, Bewegung und  
Gesundheit*



*Kreativität, Bauen  
und Basteln*



*Kochen, Gärtnern  
und Ernährung*



*Kids & Family*

# All-Profit-Ansatz





**Next-Gen-  
Container**

# Der Next-Gen-Container

---

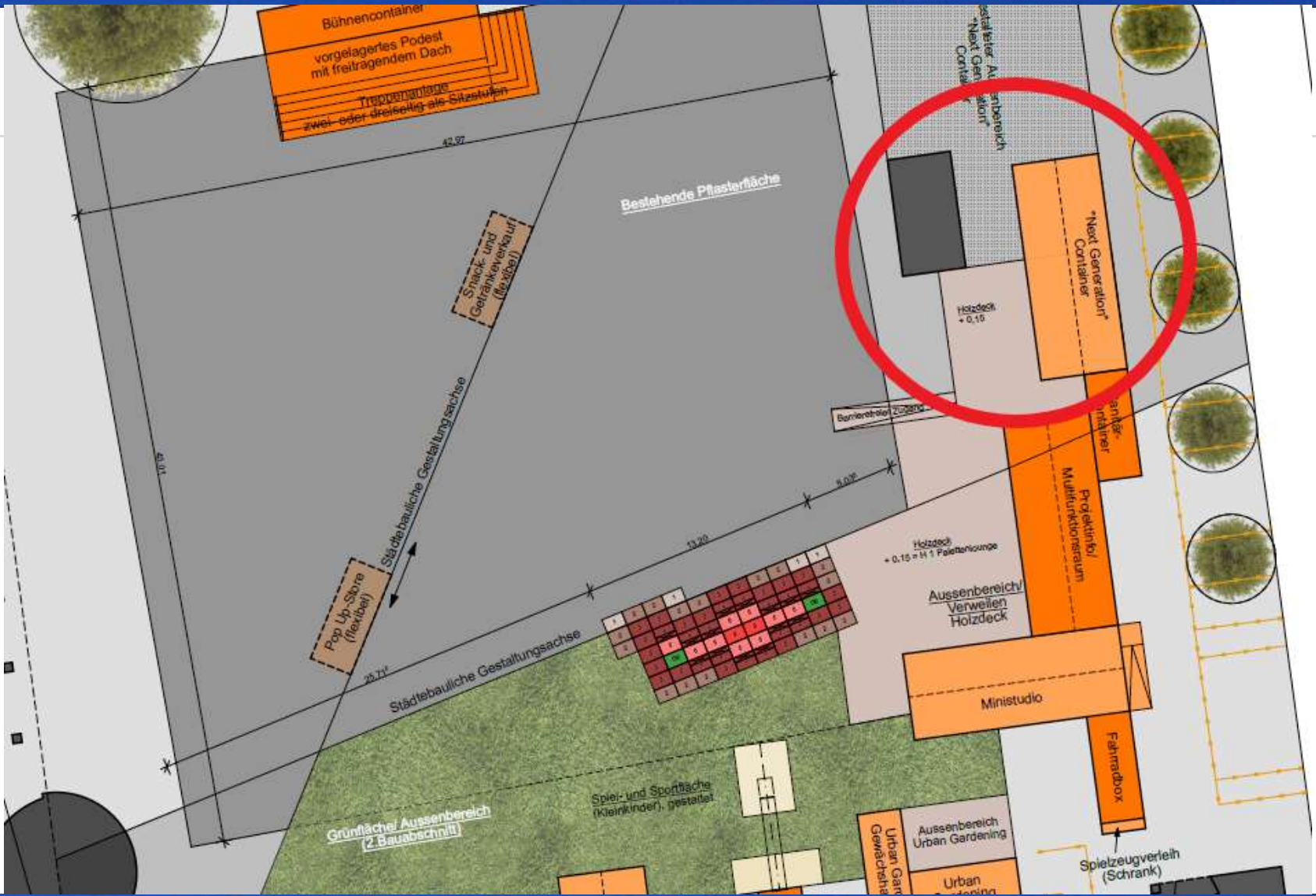
**Ziel:** Ein Chillout- und Workspace für Jugendliche im urbanen Dorf

Finanzierung der Rohcontainer über ein Crowdfunding

Ausbau als Azubiprojekt in Kooperation mit der Handwerkskammer („Gläserne Baustelle“)

Materialspenden über örtlichen Baustoffhandel

Später Betrieb möglichst eigenverantwortlich, Einbindung volljähriger Schüler:innen mit Erfahrung in der Jugendarbeit (Juleica)



# Beteiligte Akteure



**Braunschweig-Lüneburg-Stade**

# Finanzierung

Budgetquelle	Verwendung	Mittel
Crowdfunding-Kampagne	Anschaffung der Rohcontainer	Ca. 10.000 €
VR-Stiftung	Metallbauarbeiten	ca. 20.000 €
Heinrich-Dammann-Stiftung	Bodendämmung	5.000 €
Startklar in die Zukunft (Land NDS)	Dachterrasse + Jugendplatz	35.000 €
Bildungschancen Lotterie	Dachterrasse	20.000 €
4Generation (Land NDS)	Ausstattung + Betrieb	20.000 €
AidFive Lotterie	Personalstelle (2 Jahre)	60.000 €

# Herausforderungen

---

- In der Pandemie gestörte Lieferketten, explodierende Rohcontainerpreise
  - Kostensteigerungen im Rahmen der Inflation, Krise der Baubranche durch gestiegene Zinsen erschwert Zusagen von Sponsoren
  - Bürokratische Hürden (GEG-Standard bei Bau einer Dachterrasse)
- Metallbauarbeiten konnten im August beginnen, Anlieferung im September

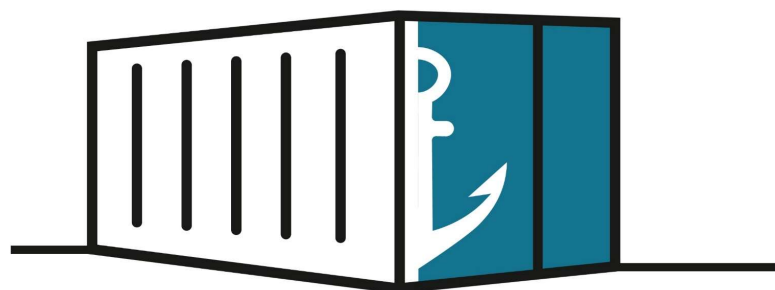


# Chancen & Potentiale

---

- Hohe Identifikation durch aktive Mitwirkung in Planung, Umsetzung & Betrieb
- Herstellung von Augenhöhe durch zentrale Einbindung auf dem Platz
- Synergieeffekte für generationenübergreifende Kontakte und Angebote
- Stärkung des Handwerks durch moderne und sympathische Vermarktung
- Einfache Skalierbarkeit auf weitere Kommunen

11.09.2023



**ANKERPLATZ**  
STADE

**Vielen Dank für das Interesse!**



# Erweiterung durch Tribüne



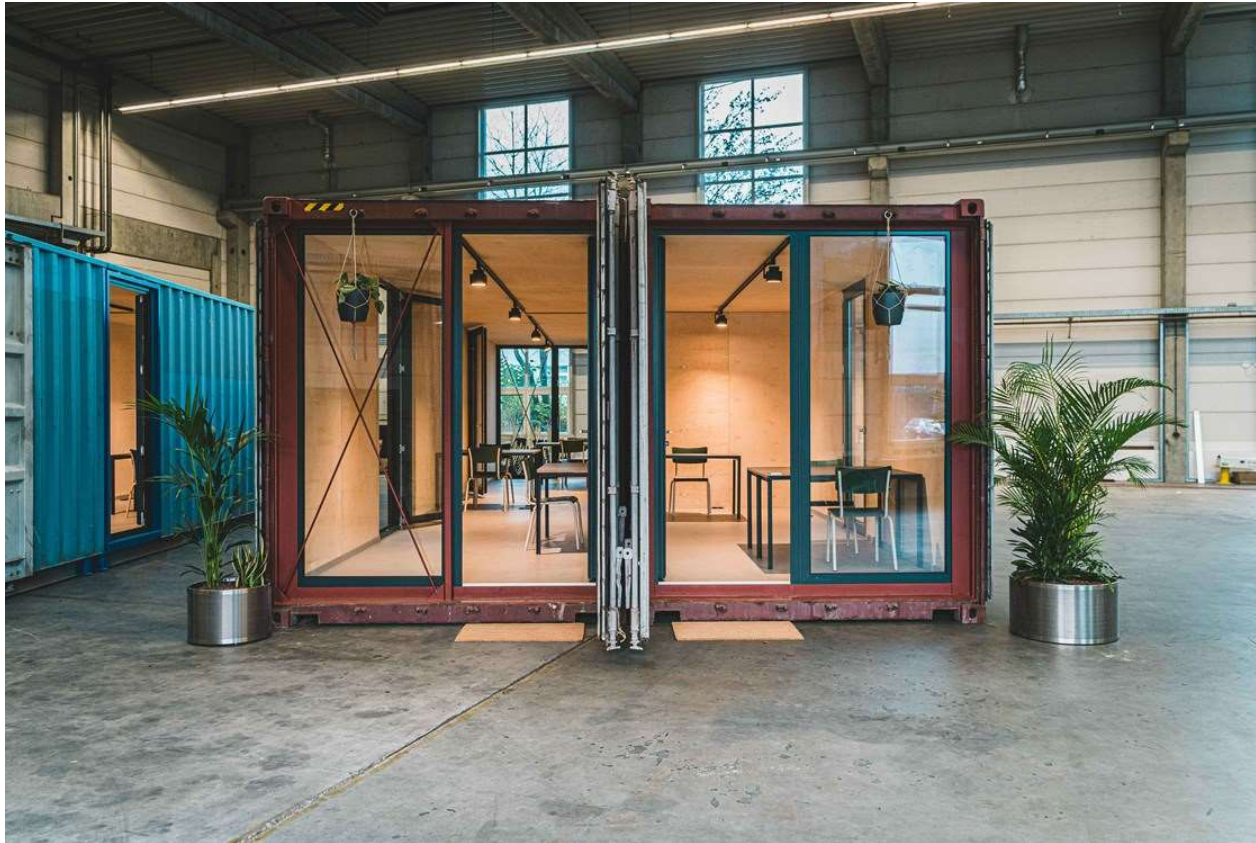
# Gastronomie



# Bar



# Co-Working



# Urban Gardening

