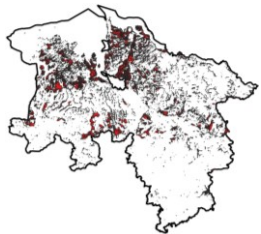




Niedersächsisches Koordinierungszentrum Moorbodenschutz

PFL Oldenburg, 23. April 2025

Fragen und Anregungen aus dem Publikum



Ämter für regionale Landesentwicklung:
Weser-Ems, Braunschweig,
Lüneburg, Leine-Weser



Niedersachsen



Bitte um Vorschläge/ Anregungen aus dem Publikum zur weiteren Ausgestaltung der Arbeit des Nds. Koordinierungszentrum Moorbodenschutz

- Abfrage durch interaktives Abstimmungstool „Slido“ per Smartphone
- 3 kurze Fragen zu den Aufgabenschwerpunkten des Nds. Koordinierungszentrum Moorbodenschutz
- Antworten sind für das gesamte Publikum sichtbar
- Antworten werden in Echtzeit als „Wortwolke“ dargestellt
- Verfasser bleiben anonym
- Vorschläge werden gesammelt und kurz diskutiert



Zugangslink zum interaktiven Abstimmungstool „Slido“

1. Link mit Kamera Ihres Smartphones fotografieren/ scannen
2. Hinterlegte Webseite mit Smartphone aufrufen
3. Warten, bis Befragung aktiviert wird





Welche Schwerpunkte sollte das Niedersächsische Koordinierungszentrum Moorbodenschutz in Bezug auf Beratung & Wissenstransfer setzen?

Wordcloud Poll 113 responses 61 participants





Welche Akteure sollte das Niedersächsische Koordinierungszentrum Moorbodenschutz im Rahmen der Vernetzung und Kooperation auf regionaler Ebene einbeziehen?

Wordcloud Poll 111 responses 53 participants





Welche Erwartungen haben Sie hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit & Bewusstseinsbildung an das Niedersächsische Koordinierungszentrum Moorbodenschutz?

Wordcloud Poll  117 responses  51 participants





Welche Schwerpunkte sollte das Niedersächsische Koordinierungszentrum Moorbodenschutz in Bezug auf Beratung & Wissenstransfer setzen?

Bildung von Clustern	genannte Stichworte	Anzahl der Nennungen je Cluster
Vernetzung & Kommunikation	Vernetzung, Vernetzung Baubranche Cradle to cradle, Netzbildung, bestehendes Wissen abfragen, Akteure vor Ort vernetzen, Kommunikation, Teams Chatgruppen, Öffentlichkeitsarbeit, regelmäßige Informationstreffen, Frage- Infostunde per Viko, intensiver Austausch, Projektaustausch, Stellungnahme, Kommunikation von Hemmnissen in Richtung EU-Förderung, Raus aus Weser-Ems	29
Fördermöglichkeiten & Finanzierung / Wertschöpfung & Wirtschaftlichkeit	Fördermöglichkeiten, Förderungen, Finanzierungsoptionen, Geld für Landwirte, Finanzierung, Antragstellung Förderprogramme, Geld aufreiben, Förderung nasser Landwirtschaft, Regionale Wertschöpfung, Regionalentwicklung, Erhalt von Wertschöpfung auf Grünland, Ökonomie, Wirtschaftlichkeit, Wertschöpfung erhalten, Moor-PV	26
Flurbereinigung & Landnutzung	Flurbereinigung, Flächentausch, Landtausch, Landwirte, die wiedervernässen wollen, unterstützen, Hofaufgabe und Infrastrukturrückbau, Zuerst Erhebung / Erfassung aller Initiativen	19
Zielgruppen & Beteiligung	Beteiligung aller Akteure, Landwirte einbeziehen, Landwirte, Pächter und Flächeneigentümer einbeziehen, Praktikerbeteiligung, mit Industrie Lösungen finden, Monitoring, Transparenz	12
Wissenschaft & Forschung	Wissenschaft, wissenschaftliche Daten, Forschungsergebnisse, interdisziplinäre Ansätze, Einbeziehung der Umweltverbände und der Wissenschaft, faktenbasierte Beratung, Wissen zusammenführen, Kulisse	11
Nachhaltigkeit / Klimaschutz / Biodiversität	Klimaschutz und Biodiversität ausloten, Klimaeffekt, Vollvernässung ermöglichen, Vollvernässung Optionen erarbeiten, Ziel Vollvernässung berücksichtigen, Zielkonflikte kommuniziert, Klimaeffekt verschiedener Nutzungen und Entwicklungen	9
Praxisbeispiele & Best Practice	Praxisbeispiele, Best practice, Bereisung Beispiele, Verbreitung gute Beispiele, Pilotprojekte Vollvernässung, Praxisbezug und -tauglichkeit, Pioniere finden, Praktikerbeteiligung	7
Gesamt		113



Welche Akteure sollte das Niedersächsische Koordinierungszentrum Moorbodenschutz im Rahmen der Vernetzung und Kooperation auf regionaler Ebene einbeziehen?

Bildung von Clustern	genannte Stichworte	Anzahl der Nennungen je Cluster
Landwirtschaft / Agrarwirtschaft	Landwirte, Landvolk, AbL, LSV, Landwirt, Landwirtinnen, Ökolandbau, Landwirtschaft, aktive Landwirte, Grünland-Bewirtschaftler, LWK, Eigentümer, Flächeneigentümer, Domänenflächen,	24
Behörden & Verwaltung	Landkreise, Kommunen, UNB, Untere Raumordnungsbehörden, Untere und oberste Bodenschutzbehörden, Kreistage, Flurbereinigungsbehörde, Untere Wasserbehörden, Unterhaltungsverbände; Wasser- und Bodenverbände, Wassermanagement	37
Forschung & Wissenschaft	Wissenschaft, Universität, Fachzentrum Moor und Klima Ströhen, 3N, DGMT, Trafo Agrar, Agrotech Valley, GLZ	13
Naturschutz & Umweltschutz	Naturschutzverbände, Naturschutz, Naturschutzbehörden, Beratung zum Biotop und Artenschutz, Nds Weg, Naturschutz, Naturschutz, BUND, NLWKN	12
Unternehmen & Wirtschaft	Raiffeisen, Energieunternehmen, Wirtschaftsförderer Wertschöpfungsketten?, Wirtschaftsförderung, Gewerbliche Abnehmer, Banken, Unternehmervverbände, IHK, Substratindustrie, NLG, Lohnunternehmen und Dienstleister, lokale Arbeitsgruppen, regionale Vereine mit fachlichem Bezug, Presse	20
Jagd / Forstwirtschaft	Jägerschaften, Jäger, Waldbesitzer, Forstwirte, Bundesforsten, NLF	5
	Gesamt	111



Welche Erwartungen haben Sie hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit & Bewusstseinsbildung an das Niedersächsische Koordinierungszentrum Moorbodenschutz?

Bildung von Clustern	genannte Stichworte	Anzahl der Nennungen je Cluster
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit / Formate & Zielgruppenansprache	Social Media, Pressearbeit, Newsletter, Transparenz, Influencer, Best practise, Best practice Beispiele, Storytelling, Leichte Sprache, niedrigschwellige Informationen, Podcast Moore Niedersachsen, Öffentlichkeitsarbeit, Website, Website oldscool, Instagram, Info-Tafeln in Schutzgebieten, Kulisse, RUZ, Leuchttürme, Plakatwerbung, moderne Medien, Arbeitskreise, Wasserverbandstage, Feldtage, Plakatwerbung, hybride Veranstaltungen, Vorträge, Praxistage, Infotage Schulen, regionale Moor Workshops, Tagung NNA, gemeinsame Veranstaltung mit anderen Organisationen, Moorführungen B2B, Exkursionen, Zukunftsgipfel Moore, Workshops, Politik informieren, Zielgruppe Landwirtschaftsverbände, Landwirte berichten Landwirten, interessierte Laien ansprechen, Bewusstseinsbildung außerhalb der "Bubble", zielgruppengerechte Handreichungen, Leicht verständliche Inhalte, Vertrauen zu Landvolk aufbauen, Probleme verständlich aufzeigen	68
Kooperation & Netzwerkbildung	gemeinsam mit anderen Akteuren, Kooperationen mit Forschungsprojekten, Landvolk Zweigvereine, Ansprechperson vor Ort, viele Gespräche führen, nicht alleine, sondern gemeinsam mit anderen Akteuren, Austausch mit anderen Ländern, gemeinsame Veranstaltung mit anderen Organisationen	18
Wissenstransfer/ Weiterbildung	aktuelle Forschungsergebnisse verständlich präsentieren, wissenschaftlich basiert, Misserfolge als Erkenntnisgewinn, Wissenschaftskommunikation, Forschungsprojekte, Ausbildung Landwirte, praxisorientierte Inhalte, Feldtage/Praxisbeispiele, Praktika, Vororttermine, Praxisbeispiele, Vorträge für Landwirte, Berufsschule Landwirte	13
Transparenz	Objektivität, Ehrlichkeit, Ausgewogenheit, Transparenz, Vertrauen aufbauen, sichtbar werden, Differenzierung, Vertrauen zu Landvolk aufbauen, Vertrauen zu Landwirten stärken, Ehrlichkeit und Transparenz, Objektivität und Authentizität	12
Zukunftsorientierte Themen	positive Lösungen darstellen, Zukunftsgipfel Moore, Pilotprojekte, Visionen für Moore, Aufklärung der Betroffenen, aufklären	6
	Gesamt	117



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Uwe Schröder & Simon Schoon
Niedersächsisches Koordinierungszentrum Moorbodenschutz
Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems
Theodor-Tantzen-Platz 8
26122 Oldenburg

Tel.: 0441 / 9215-420

uwe.schroeder@arl-we.niedersachsen.de

www.arl-we.niedersachsen.de

